



VIDENCENTRET FOR LANDBRUG

Brugergruppen for rådgivning af deltidslandmænd

Indlæg til møde i
Landsudvalget for Danske
Deltidslandmænd

Videncentret for Landbrug
Agro Food Park 15
ML3
24. feb. 2014

VFL's arbejde med deltidslandbrug



Eva Gleerup
Udviklingskonsulent
8740 5229
Evg@vfl.dk



Mathias Utoft Jørgensen
Konsulent
8740 5527
Muj@vfl.dk



Birgit Winther
Sekretær
8740 5508
bws@vfl.dk

- Videncentret for Landbrug (VFL) arbejder i fagafrænsede projekter
 - Rammer både fuldtid og deltid.
- Fokus på formidling fra projekter og netværksaktiviteter
- Specifikke områder for deltidslandmænd – projektmidler søges hjem
 - Eks. samfundsanalysen
- Videncentret arbejder fagligt og vil væk fra det politiske fokus
- NB: Vi skal være forud for tiden i projektansøgningerne
- Vi ønsker en tæt dialog – forslag til effektiv kommunikation?

VFL's arbejde med deltidslandbrug 2014

- Samfundsøkonomisk analyse
 - Klaus Kaiser og Mette Winther
- Netværksaktiviteter
 - Brugergruppe, Netværksgruppe deltidsrådgivere, Faglige netværk til deltidslandmænd (klubnetværk)
- Formidling af viden

Brugergruppen grundlæggende

- Tegnet i 2008
 - Tidligere fokusgruppe kun med deltidslandmænd
- 3 møder årligt
- Skaber en tæt dialog og forståelse for hinanden

Deltidslandmandens værdi:

- Medbestemmelse og indspil
- Udvikling med udgangspunkt i deltidslandmanden

DLBR's værdi:

- Trykkammer for aktiviteter
- Praksisnær udvikling

Brugergruppens medlemmer 2014



Jens Simonsen



Leo Christiansen



Lone Rosenkvist-Jensen



Christian Henriksen



Karen Aagaard
Heden & Fjorden



Henning Sørensen
Jysk Landbrugsrådgivning



Ove Madsen
LMO



Solveig Kappel
Sønderjysk Landboforening



Eva Gleerup
Udviklingskonsulent



Mathias Utoft Jørgensen
Konsulent



Birgit Winther
Sekretær

Brugergruppens aktiviteter

Tidligere aktiviteter:

- Udvikling af FlexNyt, FlexMark og FlexRegnskab
- Udarbejdelse af Markedsanalyse
- Kampagne for udegående dyr
- Grøn Energi – Husstandsvindmøller og solceller
- Formidling af faglige projekter

Aktiviteter 2014:

- Samfundsøkonomiske analyse
 - Indspil og markedsføring
- Kommunikationsplan/Strategi
- Faglige netværk
- Formidling

Samfundsøkonomiske analyse

- Planteproduktion
 - Hvor stor en del af produktionen kommer fra deltidslandbruget
 - Hvilke afgrøder dyrker deltidslandmanden
- Kvægproduktion
 - Hvor stor en del af produktionen kommer fra deltidslandbruget
- Fjerkræproduktion
 - Hvor stor en del af produktionen kommer fra deltidslandbruget
 - Ægproduktion og slagtekyllingeproduktion
- Økologi
 - Hvor stor en del af produktionen kommer fra deltidslandbruget
- Miljø
 - Hvor stor en del af "produktionen" kommer fra deltidslandbruget
- Skattesammenligning
 - Deltidslandmand kontra heltidslandmand og gennemsnitsfamilie
- Lønningsevne

Vi vil gerne have jeres input